

Samarbejde mellem Patientforening og Novartis Healthcare A/S

Samarbejdsprojektets navn	Sygdomsoplysningskampagne om brystkræft med spredning
Navn på de parter, der har indgået aftalen	Brystkræftforeningen og Novartis A/S
Type af projekt	Samarbejde om sygdomsoplysningskampagne
Formål	<p>Formålet med dette projekt er at udvikle og kommunikere en sygdomsoplysningskampagne, der fortrinsvist skal køre på udvalgte sociale medier. Kampagnens formål er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sætte fokus på, at brystkræft ikke kun er en sygdom, man helbredes for – men også en, man kan dø af</li> <li>• Oplyse om, hvad metastatisk brystkræft (mBC) er</li> <li>• At give kvinder med mBC en stemme</li> <li>• At sætte fokus på det sprog, vi bruger og derigennem påvirke den måde, vi (samfundet) taler om sygdommen på i en retning, så kvinder med mBC i højere grad føler sig mødt, inkluderet og forstået.</li> </ul>
Parternes rolle i projektet	Begge organisationer bidrager med ressourcer til projektet herunder udvikling af indhold til kampagnen og udarbejdelse af kommunikationsplan. Novartis bidrager økonomisk til projektet.
Tidsramme	2023
Den økonomiske støttes størrelse	Novartis støtter ialt projektet med 379.856 kr, som dækker produktionsomkostninger, honorar til patienter, SoMe kampagne planlægning, Annoncering på SoMe og honorar til brystkræftforeningen
Omfang af indhold af ikke-financiell støtte	Deltagelse i workshops om udarbejdelse af kampagnens indhold og kommunikationsplanlægning